

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Зона Henkel на виртуальной выставке METRO»

Стимулирующее мероприятие под названием «Зона Henkel на виртуальной выставке METRO» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к косметической продукции компании Henkel, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение 1;

ИНН 7718969588;

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426, БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

Обязанности Организатора: разработка дизайна Сайта, проведение розыгрышей, коммуникация с Участниками/Победителями Акции относительно вручения приза.

Заказчик Акции: ООО «Хенкель Рус», ИНН/КПП 7702691545 / 770201001.

Адрес местонахождения: 107045, город Москва, переулок Колокольников, 11.

Оператор Акции: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Иммерсия Ск» (далее – Оператор)

Юридический адрес: 117105, г. Москва, Варшавское ш, д. 1А, комн. 46, офис А002

ОГРН 1187746193656

ИНН 7731399182

КПП 772601001

Обязанности Оператора: разработка Сайта, сбор персональных данных участников.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие работникам / представителям Организатора, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://metro-henkel.com>

Территория проведения Акции - [Российская Федерация];

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Сроки проведения Акции

2.1 Срок проведения Конференции: с 10 час 00 мин. 00 сек. «12» апреля 2021 года по 13 час. 15 мин. 00 сек. «12» апреля 2021 года.

2.2. Активный срок проведения Акции: с «12» апреля 2021 года по «18» апреля 2021 года.

2.3. Срок доступа к Выставке: с «12» апреля 2021 года по «30» апреля 2021 года.

2.4. Общий период проведения Акции, включающий период вручения Призов Победителям: с «12» апреля 2021 года по «15» мая 2021 года включительно.

3. Порядок совершения действий для участия в Акции

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.1.1. В период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил:

3.1.1.1. Зайти на Сайт <https://metro-henkel.com> и зарегистрироваться, указав при этом:

Обязательные поля для заполнения:

- 1) ФИО;
- 2) название компании;
- 3) адрес электронной почты;
- 4) город проживания;

Необязательные поля:

- 5) телефон;

3.1.1.2. Посетить Конференцию в период, указанный в п. 2.1 |

3.1.1.3. Посетить 4 стенда Henkel в период, указанный в п. 2.2

3.1.1.4. Прослушать лекции

3.2. Совершение действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции и заявкой на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.

3.3. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, смартфона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4. Призовой фонд Акции

4.1. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции.

Призовой фонд Акции включает в себя:

Гарантированные призы:

Промокоды от Яндекс.Го номиналом 100 рублей.

Общее количество призов данного вида – 1400 шт.

Главные призы:

1. Смартфон Apple iPhone 11 Pro 256GB

Стоимость приза составляет 114 757,33 руб. и денежная часть приза в размере 59 638,38 руб.

Общее количество призов данного вида – 2 шт.

2. Умные часы Apple Watch Series 6 GPS Aluminum Case with Sport Band.

Стоимость приза составляет 36 990,00 руб. и денежная часть приза в размере 17 763,85 руб.

Общее количество призов данного вида – 2 шт.

3. Наушники Apple ADV1

Стоимость приза составляет 11 920,00 руб. и денежная часть приза в размере 4 264,61 руб.

Общее количество призов данного вида – 2 шт.

Призы и их стоимость могут быть изменены по решению Организатора Акции.

4.2. Кроме материального приза (призов), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть приза.

Денежная часть приза определяется по формуле не позднее срока, указанного в п.2.2. настоящих Правил:

$X=(N-4000)* 7/13$, где

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость приза и материальная стоимость иных призов (с НДС), в том случае если обладатель приза, в том числе стал обладателем иных призов по результатам Акции.

4.3. Ограничения по количеству призов на 1 участника

4.3.1. Не более 1 (одного) главного приза за весь период Акции.

4.3.2. Не более 1 (одного) гарантированного приза за весь период Акции.

5. Порядок определения Победителей Акции

5.1. Определение Победителей Гарантированного приза.

Гарантированный приз выдается первым 1400 участникам, которые зарегистрировались на Сайте в период указанный в п.2.2.

5.2. Определение Победителей Главных призов.

Претендентом на участие в розыгрыше Главных призов признается участник совершивший действия в соответствии с п. 3.1

Победители Главного приза определяются по формуле:

$$N = X/(Q+1), \text{ где:}$$

N – порядковый номер заявки Победителя;

X – общее количество зарегистрированных заявок в розыгрыше конкретного вида Главного приза за соответствующий период регистрации заявок;

Q – общее количество Главных призов, разыгрываемых в указанный период.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие заявки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

Все не выигравшие за текущий период заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей.

В случае, если N больше количества поданных за период заявок, то призовой становится заявка, зарегистрированная первой в течение соответствующего периода. В случае, если за отчетный период не зарегистрировано ни одной заявки, розыгрыш Главного приза за указанный период не проводится.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за заявкой Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовая заявка является последней в реестре всех зарегистрированных заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается заявка Участника, зарегистрированная предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед заявкой Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

Участники, ставшие претендентами на получение Главных Призов, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

6. Порядок выдачи Призов Победителям

6.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 2.4 настоящих Правил

6.2. Для получения Главного приза Акции Победитель должен выполнить следующие действия:

В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения Главного приза Акции, такой Участник Акции должен предоставить Организатору следующие документы и информацию путем отправки на электронную почту на адрес info@metro-henkel.com

- адрес фактического места проживания;
- заполненную Форму Победителя (предоставляется Организатором);
- акт приема-передачи приза (предоставляется Организатором);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

6.3. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

6.4. В случае, если Участник отказался от Главного приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить Главный приз такому Участнику, то победителем становится следующий претендент из реестра выбранных участников совершивших необходимые действия согласно п. 5.2. При этом никакие претензии со стороны Победителей не принимаются.

6.5. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

7.1 Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

7.2 Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

7.3 Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.4 Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

8. Информирование Участников

8.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

8.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

8.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

8.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9. Налоговые обязательства

9.1. Организатор по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает

4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

9.2. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

9.3. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

9.4. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

9.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10. Персональные данные

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами (далее – Партнеры), предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнерам / Операторам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции под товарными знаками, участвующими в Акции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

10.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

10.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;

10.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте Акции на странице «Победители». Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- имя и фамилии Участника;
- зашифрованный номер телефона Участника;
- дата розыгрыша;
- описание выигранного им приза.

10.7. Участники, ставшие победителями Главного приза, предоставляют Организатору Акции следующие персональные данные, путем заполнения специальной формы на сайте Акции:

- ФИО участника;
- копии страниц паспорта гражданина РФ;
- копию свидетельства ИНН (для победителей призов на сумму свыше 4 000 руб.);
- адрес фактического проживания участника для осуществления доставки акта приема-передачи приза и самого приза.

10.8. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Акции, указанного в п. 2.4. персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в рамках всего промо. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 1 (одного) года с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

10.9. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес: info@metro-henkel.com Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

10.10. Участник вправе предоставить согласие на получение рекламных и информационных рассылок на номер телефона и/или адрес электронной почты в течение всего срока проведения Акции. Для этого участнику в личном кабинете необходимо поставить галочку напротив строк «Согласие на смс-рассылки» и/или «Согласие на e-mail-рассылки» Участник вправе в любое время на протяжении всего периода Акции отписаться от указанных рассылок. Для этого Участнику необходимо в своем личном кабинете на сайте Акции убрать галочки напротив строк «Согласие на смс-рассылки» и/или «Согласие на e-mail-рассылки».

11. Иные условия Акции

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины; неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы

самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей